



## PERSBERICHT

### Stichting ALS Nederland lanceert nieuwe campagne: Ga door met mijn strijd

Den Haag, 9 april. Vandaag start het vervolg op de 'Ik ben inmiddels overleden' campagne van Stichting ALS Nederland. Belangrijkste doel: geld binnenhalen voor wetenschappelijk onderzoek om de ongeneeslijke zenuwziekte ALS, Amyotrofische Laterale Sclerose, definitief van de kaart te krijgen.

Een nieuwe groep van voorsnog zes patiënten heeft, in overleg met vrienden en familie, meegewerkt aan de vervolgcampagne, die wederom pas na hun dood gebruikt zal worden. Zij doen allen een persoonlijke oproep door te gaan met hun strijd tegen ALS. Daarbij promoten zij specifieke sponsoracties als de Tour du ALS en de Amsterdam City Swim, vragen om donateurs en verwijzen naar de nieuwe website [www.als.nl](http://www.als.nl), waarop je direct online geld kunt doneren. De campagne bestaat uit advertenties, radio- en tv-commercials, billboards, bioscoopreclame, internetbanners, posters en een social media- en PR-campagne.

Gerrit Groeneveld uit Enschede is de eerste campagnedeelnemer die vanaf vandaag te zien en te horen is. Hij verloor zijn strijd tegen ALS op 11 november 2013 (zijn verjaardag) en roept op mee te doen aan de Tour du ALS, op vrijdag 30 mei, als deelnemer of als sponsor van een deelnemer. Behalve Gerrit zullen vanaf de start van de campagne de nog in leven zijnde campagnedeelnemers en hun naasten als ambassadeurs in diverse media hun verhaal doen. Om uit te leggen wat ALS voor hen zelf betekent, waarom ze aan de campagne meedoen en hoe andere mensen door kunnen gaan met de strijd tegen deze genadeloze ziekte.

#### Waarom deze vervolgcampagne?

Drie jaar geleden kwam Stichting ALS Nederland met een confronterende campagne om meer bekendheid te geven aan ALS. De belangrijkste doelstelling, het op de kaart zetten van deze 'kleine' ziekte (er zijn in Nederland ongeveer 1500 patiënten, elk jaar overlijden er 500 en komen er 500 nieuwe gevallen bij) is ruimschoots gelukt: de bekendheid van ALS in ons land steeg van 20% naar 90%. "Het is nu tijd om letterlijk en figuurlijk een stap verder te gaan", zo meldt Stichting ALS Nederland. Want hoewel het aantal donaties flink is toegenomen en er keihard wordt gewerkt de oorzaak en een mogelijk medicijn te vinden, is ALS nog niet van de kaart. Om een oorzaak te vinden voor deze ziekte is nog veel wetenschappelijk onderzoek nodig en dat kost geld. Daarom de oproep van de inmiddels overleden ALS-patiënten in actie te komen door deelname of sponsoring van onze activiteiten als de Tour du ALS en de Amsterdam City Swim of door een financiële bijdrage aan een of meerdere concrete onderzoeksprojecten.



---

Noot voor de redactie

Voor meer informatie of het opvragen van de foto in HR kunt u contact opnemen met Ineke Zaal, PR & Events Manager, telefoon (06- 20164256) of e-mail (i.zaal@als.nl)

ALS – Amyotrofische Laterale Sclerose

ALS is één van de meest ernstige aandoeningen van het zenuwstelsel. Door het langzaam afsterven van de motorische zenuwcellen in het ruggenmerg en de hersenen, leidt de ziekte tot progressieve zwakte van spieren in armen, benen, gelaat en romp. ALS is ongeneeslijk. Patiënten overlijden gemiddeld drie jaar na de eerste verschijnselen, veelal door zwakte van de ademhalingsspieren.

ALS kan bij iedereen op volwassen leeftijd ontstaan – slechts 5% van de gevallen is familiair (waarbij in slechts 30% van de gevallen genenonderzoek mogelijk is). ALS komt in de hele wereld met dezelfde frequentie voor, jaarlijks overlijden er wereldwijd 125.000 mensen aan de ziekte (in Nederland rond de 500 per jaar).

Stichting ALS Nederland, Koninginnegracht 7, 2514 AA Den Haag [www.als.nl](http://www.als.nl) Giro 100.000