



## PERSBERICHT

### Prijs na prijs voor 'ik ben inmiddels overleden' campagne

Den Haag, 29 juni 2012 – De campagne 'Ik ben inmiddels overleden' van Stichting ALS Nederland is afgelopen week op het Cannes LIONS Festival for Creativity drie keer in de prijzen gevallen. Het festival in Cannes is hét belangrijkste evenement voor reclamemakers van over heel de wereld.

Een Gold Lion was er in de categorie Direct. De jury kwam tot haar oordeel op basis van een mini-documentaire van twee minuten over de creativiteit, strategie, uitvoering en het resultaat van de campagne. Dat laatste was spectaculair, de donaties stegen met 500 procent en de bekendheid van ALS onder het Nederlandse publiek steeg naar 86%!

Een Silver Lion was er voor de campagne in de categorie Media/'Charities, Public Health & Safety, Public Awareness Messages' en nog een Silver Lion in de categorie 'Titanium and Integrated'.

In de campagne 'Ik ben inmiddels overleden' vertellen negen patiënten hun verhaal, wie zij zijn, dat zij de zenuw-/spierziekte ALS hebben en dat daar geen medicijn voor bestaat. Het besef dat diegene inmiddels is overleden begint de kijker pas te dagen als de tekst is uitgesproken: "maak een bijdrage over op rekening 100.000, niet voor mezelf, ik ben inmiddels overleden".

In 2010 gaf het bestuur van Stichting ALS Nederland reclamebureau Publicis uit Amstelveen de opdracht een spraakmakende en confronterende campagne te maken. Publicis koos er voor de patiënt het verhaal te laten vertellen en te laten zien hoe snel het proces gaat. In september 2011 ging de campagne van start en was op één dag tegelijkertijd op drie televisiezenders te zien. Vanaf dat moment zijn de spotjes op radio en tv uitgezonden, zijn de beelden in advertenties te zien en op billboards en posters op verschillende momenten overal in Nederland. Alle betrokken partijen werken belangeloos mee.

De [Cannes Lions](#) zijn de kroon op een reeks eerdere prijzen:

\* Op 26 april 2012 de [Zilveren Lamp](#) van de Art Directors Club Nederland voor de tv-commercial.

\* Op 3 mei 2012 een Grand Award op het New York Festival 2012; een zeer belangrijke internationale [prijs](#) voor Public Service Announcements: Integrated (Mixed Media).

\*Op 24 mei 2012 Stichting Adverteerdersjury Nederland:

twee [SAN-Accenten](#) in de categorieën Geïntegreerde Communicatie en Non-Profit & Overheid

\*Op 14 juni 2012 de [ZILVEREN ESPRIX](#) in de categorie Not For Profit.

## NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie en voor het opvragen van foto's in hoge resolutie, kunt u contact opnemen met Eric Nolet, algemeen directeur, per telefoon (06-54203421) of e-mail ([e.nolet@stichting-als.nl](mailto:e.nolet@stichting-als.nl)).

### ALS – Amyotrofische Lateraal Sclerose

ALS is één van de meest ernstige en invaliderende aandoeningen van het zenuwstelsel. Door het langzaam afsterven van de motorische zenuwcellen in het ruggenmerg en de hersenen, leidt de ziekte tot progressieve zwakte van spieren in armen, benen, gelaat en romp. ALS is ongeneeslijk. Patiënten overlijden gemiddeld drie jaar na de eerste verschijnselen, veelal door zwakte van de ademhalingsspieren.

ALS kan bij iedereen op volwassen leeftijd ontstaan – slechts 5% van de gevallen is familiair (waarbij in slechts 30% van de gevallen genenonderzoek mogelijk is). ALS komt in de hele wereld met dezelfde frequentie voor, jaarlijks overlijden er wereldwijd 125.000 mensen aan de ziekte (in Nederland rond de 500 per jaar).

Stichting ALS Nederland, Koninginnegracht 7, 1014 BT Den Haag, [www.stichting-als.nl](http://www.stichting-als.nl). Giro 100.000