



PERSBERICHT

Den Haag, 31 december 2018

Nederlander is bereid geen alcohol te drinken om strijd tegen ALS te steunen

Bijna driekwart (72%) van alle Nederlanders is bereid een tijdje geen alcohol te drinken wanneer daarmee een goed doel kan worden gesteund. Vooral mensen tussen de 18 en 35 jaar (82%) zijn bereid om een tijdje geen alcohol te drinken wanneer ze daarbij een goed doel kunnen steunen. Een tijdje stoppen met het drinken van alcohol is vooral onder mannen (18%) een goed voornemen.

Marktonderzoeksbureau Sherlog ondervroeg in opdracht van Stichting ALS Nederland 532 respondenten over hun goede voornemens en hun bereidheid een goed doel te steunen. 62% van de Nederlanders zegt goede voornemens te hebben. De top van drie goede voornemens zal geen verrassing zijn: meer sporten / meer bewegen (48%), gezonder eten (41%) en afvallen (36%).

Daarnaast heeft 13% van de Nederlanders het goede voornemen om een tijdje minder alcohol te gaan drinken. Opvallend is dat dit vooral leeft onder mannen; bijna 1 op de 5 (18%) van de mannen zegt te willen minderen met alcohol t.o.v. 8% van de vrouwen. Bij de doelgroep 35 tot en met 50 jaar wordt 'minder alcohol drinken' opvallend vaker genoemd dan in de andere leeftijdscategorieën: bijna 1 op de 6 wil het drankgebruik minderen.

Gorrit- Jan Blonk, directeur-bestuurder van Stichting ALS Nederland : "Wij hopen natuurlijk dat veel Nederlanders hun goede voornemen tot uitvoer brengen en mee doen aan onze '0% alcohol voor 0% ALS' campagne: geen alcohol te drinken in januari en in plaats daarvan een donatie te doen aan de strijd tegen ALS. ALS is een slopende ziekte waarvoor nog steeds geen medicijn is. Om ALS de wereld uit te krijgen, is veel geld nodig. Met deze campagne zamelen we geld in voor onderzoek naar de oorzaken van ALS en voor hulpmiddelen voor ALS-patiënten."

Tegen het einde van het jaar maken veel mensen de balans op en is het tijd voor goede voornemens. Zoals meer bewegen, gezonder eten of stoppen met het drinken van alcohol. Met de 0% alcohol voor 0% ALS campagne wordt in ingespeeld op deze goede voornemens. Een tijdje geen alcohol drinken is bovendien goed voor de gezondheid en veel mensen vallen er van af. Deelnemers aan de 0%4ALS challenge drinken vanaf 2 januari 2019 geen alcohol en doneren een bedrag aan de strijd tegen ALS. Inschrijven kan via de speciale campagnewebsite www.nulprocentvoorALS.nl. Deelnemers kunnen zich individueel inschrijven of als team. Alleen een bedrag doneren aan de strijd tegen ALS kan ook. De campagne loopt t/m 31 januari.



Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Liesbeth de Groot, campagnecoördinator. 06-28467744 | l.degroot@als.nl

Stichting ALS Nederland | Koninginnegracht 7 | 2514 AA Den Haag

Over de 0%4ALS campagne

De 0%4ALS campagne is een gezamenlijke campagne van Stichting ALS Nederland en Stichting zoalsjan. Het doel van de campagne is om geld in te zamelen voor onderzoek naar de oorzaken/behandeling van ALS en om ALS-patiënten te ondersteunen met hulpmiddelen. Deelnemers kunnen zich aanmelden op www.nulprocentvoorals.nl De campagne loopt t/m 31 januari.

Over ALS

ALS (Amyotrofische Laterale Sclerose) is een ziekte van de zenuwcellen die de spieren aansturen. Geleidelijk aan vallen de spieren uit; het uitvallen van de ademhalingspier is vaak reden van overlijden. De exacte oorzaak van ALS is nog niet bekend. Evenmin bestaan er medicijnen die de ziekte kunnen stoppen of genezen. De gemiddelde levensverwachting van een ALS-patiënt is slechts drie tot vijf jaar. Nederland telt op dit moment ongeveer 1500 patiënten. Gemiddeld overlijden er elk jaar 500 patiënten en komen er 500 bij.

Over Stichting ALS Nederland

Het doel van Stichting ALS Nederland is het financieren van wetenschappelijk onderzoek naar de oorzaak, genezing en behandeling van ALS. Daarnaast heeft de stichting als doel om meer steun voor patiënten en naasten te creëren en de naamsbekendheid van ALS te vergroten. Stichting ALS Nederland opereert landelijk en werkt nauw samen met ALS Patients Connected (patiëntenplatform) en het ALS Centrum (verantwoordelijk voor onderzoek en behandeling). De stichting is bekend van o.a. de 'Ik ben inmiddels overleden' campagne, de Amsterdam City Swim, de Ice Bucket Challenge en de Tour du ALS.