



PERSBERICHT

Den Haag, 14 december 2018

Re-Play ambassadeur voor 0%4ALS campagne

De succesvolle Nederlandstalige R&B band Re-Play neemt videoboodschap op voor de strijd tegen ALS

In een videoboodschap vragen de bandleden van Re-Play om mee te doen aan de 0%4ALS challenge: niet drinken in de maand januari en doneren aan de strijd tegen de spierziekte ALS. Naast dit ingesproken videobericht hebben de leden van de band, speciaal voor de campagne, een a capella lied opgenomen.

Mark Dakriet, zanger van Re-Play: “In de afgelopen jaren viel ik 80 kilo af omdat ik koos voor een gezonder leven. Uit persoonlijke ervaring weet ik dus hoe belangrijk een goede leefstijl is. Want als je gezond bent, heb je die keuze. Maar als je ALS hebt, dan ziet je leven er heel anders uit. Daarom aarzelde ik geen moment toen we gevraagd werden een videoboodschap in te spreken als ambassadeurs voor de 0%4ALS challenge. Tijdens de opnames bedachten we spontaan om onze oproep ook a capella te zingen en op te nemen. Tenslotte is zingen waar wij goed in zijn, zo kunnen we onze bijdrage leveren aan de strijd tegen ALS.”

Gorrit-Jan Blonk, directeur-bestuurder van Stichting ALS Nederland: “Wij zijn bijzonder trots dat de mannen van Re-Play met dit originele en unieke videobericht aandacht vragen voor de 0% alcohol voor 0% ALS campagne. ALS is een slopende ziekte waarvoor nog steeds geen medicijn is. Om ALS de wereld uit te krijgen, is veel geld nodig. Met deze campagne zamelen we geld in voor onderzoek naar de oorzaken van ALS en voor hulpmiddelen voor ALS-patiënten.”

Tegen het einde van het jaar maken veel mensen de balans op en is het tijd voor goede voornemens. Zoals meer bewegen, gezonder eten of stoppen met het drinken van alcohol. Met de 0% alcohol voor 0% ALS campagne wordt ingespeeld op deze goede voornemens.



Noot voor de redactie

Meer informatie: Liesbeth de Groot, campagnecoördinator

06-28467744 | l.degroot@als.nl | Stichting ALS Nederland | Koninginnegracht 7 | 2514 AA Den Haag

Klik hier om de video's te bekijken:

[Videoboodschap](#)

[Gezongen oproep](#)

Over Re-PLAY



De band is opgericht in 1990 en bestaat uit Alwin Burke, Henk Waarde, Samuel de Wit en Mark Dakriet. Re-Play is de meest succesvolle Nederlandstalige R&B band en heeft meerdere keren de TMF Award in de categorie 'Beste Nederlandse R&B-groep' gewonnen. Samen met Gordon nam Re-Play een duetalbum en een aantal hitsingles op, zoals 'Never Nooit Meer'. Ook treedt Re-Play regelmatig op met de Ladies of Soul. Naast diverse optredens in het land toert Re-Play met een reeks eigen concerten. Deze concertreeks wordt op 23 december afgesloten in Rotterdam.

Over de 0%4ALS campagne

De 0%4ALS campagne is een gezamenlijke campagne van [Stichting ALS Nederland](#) en [Stichting zoalsjan](#). Het doel van de campagne is om geld in te zamelen voor onderzoek naar de oorzaken/behandeling van ALS en om ALS-patiënten te ondersteunen met hulpmiddelen. Deelnemers kunnen zich tot 2 januari 2019 aanmelden op www.nulprocentvoorals.nl Doneren kan t/m 31 januari.

Over ALS

ALS (Amyotrofische Laterale Sclerose) is een ziekte van de zenuwcellen die de spieren aansturen. Geleidelijk aan vallen de spieren uit; het uitvallen van de ademhalingsspier is vaak reden van overlijden. De exacte oorzaak van ALS is nog niet bekend en er staan no geen medicijnen die de ziekte kunnen stoppen of genezen. De gemiddelde levensverwachting van een ALS-patiënt is slechts drie tot vijf jaar. Nederland telt op dit moment ongeveer 1500 patiënten. Gemiddeld overlijden er elk jaar 500 patiënten en komen er 500 bij.

Over Stichting ALS Nederland

Het doel van Stichting ALS Nederland is het financieren van wetenschappelijk onderzoek naar de oorzaak/behandeling van ALS. Ook wil de stichting meer steun voor patiënten en naasten creëren en de naamsbekendheid van ALS vergroten. De stichting is bekend van o.a. de 'Ik ben inmiddels overleden' campagne, de Amsterdam City Swim, de Ice Bucket Challenge en de Tour du ALS.