

# HULP BIJ ACTIEVOEREN

## MAAK EEN ACTIEPAGINA AAN OP ALSACTIES.NL

Met een actiepagina kun je jouw actie makkelijk delen en de stand van je actie volgen. Je eerste sponsorwerving begint al zodra je je actiepagina hebt aangemaakt. Laat mensen weten wat je doet, waarom je het doet en hoeveel geld je wil ophalen. Mensen kunnen makkelijk doneren en donaties komen rechtstreeks bij Stichting ALS Nederland terecht.



## HOUD IEDEREEN OP DE HOOGTE

Houd iedereen op de hoogte van de actie ontwikkelingen. Wat heb je ondernomen, hoeveel heb je al opgehaald, etc.? Zorg voor foto's, laat hiermee zien hoe jij met jouw inzet een bijdrage levert.



## BETREK JE DONATEURS BIJ JE EINDSPRINT!

Ervaring leert dat de laatste twee weken van je actie het meeste gedoneerd wordt. Zet je eindsprint goed in en vraag je donateurs om hulp daarbij. Zij zullen ook graag willen dat je je streefbedrag haalt.



## BETREK LOKALE PARTIJEN BIJ JE ACTIE

Door lokale partijen te betrekken vergroot je jouw actie. Doe je een sportieve actie? Kijk of je plekken op je shirt kan 'verkopen' om een logo te vertonen. Doe je een inzamel- of verkoopactie? Kijk of lokale partijen je kunnen helpen met sponsoring.



## HOU VOL: BLIJF MENSEN HERINNEREN!

Niet iedereen zal direct gaan doneren. Stuur daarom herinneringsmails of WhatsApp-berichten als ze nog niet hebben gedoneerd. Ook herhalen op social media werkt goed! Je vraagt het niet voor jezelf, maar voor het goede doel. De aanhouder wint!



## ZODRA JOUW ACTIE IS AFGELOPEN

Deel het resultaat dat je hebt behaald. Bedank iedereen die een bijdrage heeft geleverd en leg nog een keer uit waarom het zo belangrijk is dat zij jouw actie financieel hebben gesteund.

